

CONVENZIONE
COOPCULTURE - RIVENDITORE

Servizio Acquisto e Prevendita Biglietti Ingresso B2B ai siti museali de Le Gallerie degli Uffizi

TRA

Società Cooperativa Culture, con sede legale in Corso del Popolo n° 40, Mestre (VE) - P.I./C.F.: 03174750277 e Direzione Generale Sita in via Sommacampagna 9, Roma (d'ora in avanti indicata anche come “Coopculture”)

E

(Ragione Sociale) _____ ,

con sede legale in _____

sede operativa _____

P.IVA _____ cod. fisc. : _____ n. REA CCIAA di _____

PEC _____

E-MAIL _____

TEL _____

in persona del legale rappresentante in carica/procuratore abilitato alla sottoscrizione dei contratti, sig. _____ - cod. fisc. _____ (d'ora innanzi anche “**Operatore**”)

PREMESSO CHE

- a) Coopculture è Concessionaria esclusiva del servizio di biglietteria dei siti museali de “Le Gallerie degli Uffizi” (d'ora innanzi anche “**Uffizi**”) in Firenze e nell'espletamento di tale servizio ha l'obbligo di attenersi alle disposizioni dei Capitolati di esecuzione dei servizi in Concessione per Uffizi, nonché al rispetto delle direttive dell'Ente concedente e più in generale essa è tenuta a rispettare e far scrupolosamente rispettare tutte le norme, disposizioni e prescrizioni poste a presidio degli Utenti e dei Consumatori;
- b) La (*Ragione Sociale*.... d'ora innanzi anche “**Operatore**”) opera stabilmente nel mercato dei servizi turistici e/o di sviluppo e promozione del territorio ed ha manifestato interesse ad inserire nei prodotti, servizi e pacchetti che offre all'Utenza finale, anche i titoli di ingresso ai siti museali de “Le Gallerie degli Uffizi”;
- c) I titoli per l'ingresso ai siti de “Le Gallerie degli Uffizi” sono obbligatoriamente nominativi e non è consentito l'accesso con titoli non nominativi;
- d) È consentito l'acquisto di titoli “pre-nominativi” con obbligo di trasformarli in nominativi entro le 48 ore antecedenti la data e l'orario di ingresso; in difetto di

trasformazione il titolo perde efficacia, talché non potrà essere impiegato per accedere al sito e non ne potrà essere rimborsato il prezzo;

- e) Ad eccezione dei biglietti “*Passepartout annuali*” (singoli e family) tutti gli altri titoli di ingresso sono dematerializzati; attualmente le tipologie di titoli di ingresso disponibili sono: “*Biglietto Intero*” – “*Biglietto Gratuito*” – “*Biglietto Ridotto*” – “*Biglietto speciale- per iniziative del Ministero della Cultura o de Le Gallerie degli Uffizi*” – “*Biglietto cumulativo e/o integrato*”; “Le Gallerie degli Uffizi” hanno diritto e facoltà di introdurre nuove tipologie di biglietti;
- f) Tutti i titoli di ingresso, anche in pre-vendita devono sempre ed obbligatoriamente essere abbinati ad un turno di accesso, ovvero ad una data ed una determinata fascia oraria;
- g) Il prezzo dei titoli prevenduti in data antecedente a quella prevista per l’ingresso è soggetto alle maggiorazioni *ordinarie* stabilite da Le Gallerie degli Uffizi come da tariffario in uso;
- h) Il prezzo dei titoli pre-nominativi di cui alla precedente lettera d) è riservato agli Operatori professionali ed è soggetto ad una maggiorazione *straordinaria*, in aggiunta rispetto a quelle ordinarie di cui alla lettera g), posta interamente a loro esclusivo carico, con espresso divieto di porla – in tutto o in parte – a carico dell’Utente finale acquirente;
- i) La definizione ed il numero degli slot vendibili tramite i canali di approvvigionamento B2B, sia nominativi che pre-nominativi, saranno conformi a quanto stabilito da Le Gallerie degli Uffizi;
- j) Sono espressamente vietate le applicazioni di maggiorazioni all’Utente finale diverse ed ulteriori rispetto a quelle *ordinarie* per la vendita anticipata rispetto alla data di ingresso – che potrà comunque essere applicata solo per vendite effettuate entro le ore 23.59 (ora locale Uffizi) del giorno precedente quello dell’ingresso;

Fatte le sopra riportate PREMESSE parte integrante e sostanziale del presente atto nonché presupposto per la sua firma, con la sottoscrizione del presente Accordo, l’Operatore, a fronte della abilitazione all’acquisto e preacquisto di biglietti di ingresso per l’accesso ai siti museali de Le Gallerie degli Uffizi gestito da Coopculture, attraverso il call center, la piattaforma di vendita all’uopo dedicata, ovvero presso le biglietterie on site, **si impegna e si obbliga** – in applicazione dei principi e dei doveri di diligenza professionale - volendo altrimenti risponderne, ad effettuare gli acquisti, la promozione, pubblicizzazione e rivendita dei titoli nello scrupolosa ottemperanza dei sottoindicati obblighi e doveri generali, nonché di quanto analiticamente prescritto nelle pedissequae Condizioni Generali.

OBBLIGHI e DOVERI GENERALI

All'Operatore è fatto espresso obbligo/dovere di

I.- Adottare nei rapporti con l'Utente finale, con Coopculture e con gli Uffici, un comportamento rigorosamente improntato alla massima correttezza, trasparenza e buona fede, nonché al rispetto ed alla massima tutela dei diritti riconosciuti dalla legge ai Consumatori;

II.- Astenersi dal porre in essere ogni e qualsiasi comportamento, diretto o indiretto, idoneo a creare, ovvero ad agevolare la creazione di, situazioni di scarsità artificiale o indisponibilità per l'acquisto di titoli d'ingresso per una o più sedi museali degli Uffici, sia sui canali d'approvvigionamento B2B che sui canali d'approvvigionamento B2C;

III.- Astenersi dal porre in essere ogni e qualsiasi comportamento idoneo a dare luogo, agevolare e/o incentivare il fenomeno del c.d. "*secondary ticketing*" ed astenersi da imporre qualsiasi tipo di maggiorazione, rispetto al prezzo del biglietto, a carico dell'Utente finale;

IV.- Qualificarsi/autodefinirsi con gli Utenti finali dei servizi/prodotti che ricomprendano anche i titoli di ingresso degli Uffici esclusivamente in termini di "*rivenditore autorizzato*";

V.- Astenersi dall'impiegare espressioni o forme di pubblicizzazione dei propri prodotti potenzialmente fuorvianti o ingannevoli, quali -a titolo esemplificativo e non esaustivo- il promuovere o prospettare soluzioni "*salta fila*" o più in generale vantaggi o agevolazioni idonee a ingenerare, anche solo potenzialmente, confusione sui ruoli, le attività e l'oggetto della vendita;

VI.- Astenersi, per tutta la durata del presente Accordo ed anche successivamente alla sua eventuale risoluzione per un periodo di almeno 18 mesi, dall'offrire la propria piattaforma ad Operatori non accreditati che offrono biglietti e servizi in maniera non conforme alle presenti prescrizioni.

La violazione anche solo di uno di tali obblighi e doveri generali, costituisce causa di grave inadempimento e legittima senz'altro Coopculture a risolvere il presente accordo ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. mediante semplice dichiarazione scritta via PEC.

CONDIZIONI GENERALI

Le presenti Condizioni Generali regolano le modalità riservate all'Operatore Accreditato abilitato per l'acquisto e preacquisto dei biglietti di ingresso ai siti museali de Le Gallerie degli Uffici – restando inteso che la determinazione delle tariffe dei biglietti e dei servizi, le relative modalità di vendita e le regolamentazioni degli accessi sono competenza esclusiva dell'Ente concedente.

- 1)** I dati dell'Operatore e dei suoi canali di comunicazione (mail ordinaria + PEC), dallo stesso forniti sotto la sua diretta ed esclusiva responsabilità, sono da intendersi tutti come obbligatori al fine della corretta esecuzione del presente Accordo e presupposto per la sua sottoscrizione.

Coopculture declina ogni responsabilità per qualsiasi conseguenza derivante da errata indicazione degli indirizzi di posta elettronica (mail ordinaria e mail PEC) e/o

malfunzionamento degli stessi e comunque si riserva la facoltà di sospendere il contratto in caso di ricezione di messaggi di mancato recapito e/o di casella di posta piena e/o per tutti i casi in cui i messaggi non giungano a destinazione per cause non imputabili al proprio sistema di messaggistica o di collegamento internet.

L'Operatore si impegna a comunicare tempestivamente ogni variazione dei predetti recapiti, manlevando sin d'ora Coopculture da qualsivoglia conseguenza in dipendenza di mancata/errata ricezione di comunicazioni, dovuta alla omessa o intempestiva comunicazione di variazione dati.

Ogni Operatore potrà sottoscrivere un solo accordo, indicando un referente aziendale per tutte le comunicazioni con Coopculture. Ogni tipo di comunicazione inviata a detto referente si avrà come per legalmente ricevuta dal legale rappresentante p.t. del Cliente.

2) L'Operatore è tenuto a dichiarare i propri canali di vendita (web e punti vendita sul territorio) e ad informare preventivamente l'Utente finale, in modo chiaro ed adeguato, che per la conclusione della transazione d'acquisto del biglietto in prevendita non applicherà alcun corrispettivo a titolo di diritto di prevendita, se non quello previsto dal tariffario Ufficiale al Pubblico. L'Operatore dovrà proporre il biglietto in prevendita al medesimo prezzo del tariffario Ufficiale al Pubblico.

L'Operatore è onerato di rendere edotto e far approvare specificamente all'Utente finale delle condizioni di vendita del biglietto, di modo che egli non possa ignorarne il contenuto se ne effettua l'acquisto.

3) È autorizzato l'inserimento e la vendita del biglietto d'ingresso in combinazione con servizi turistici (principali, accessori, collegati, o pacchetti turistici – secondo le definizioni rese dal Codice del Turismo e dal d.lgs. n. 21/05/2018, n. 62) commercializzati dall'Operatore e nel rispetto dei termini e delle modalità previste dal presente Accordo.

È consentita l'offerta del biglietto d'ingresso abbinata a servizi aggiuntivi, fatto salvo quanto previsto dal presente Accordo e nei limiti e con le modalità descritte a seguito.

In tutti tali casi è espressamente vietato all'Operatore di praticare maggiorazioni di prezzo sul costo nominale del biglietto di ingresso.

Tutti gli eventuali servizi aggiuntivi (in via meramente esemplificativa: servizio di guida turistica, pick-up presso l'albergo, giro turistico della città, ecc.) potranno essere proposti esclusivamente come facoltativi.

L'utente finale durante la procedura di acquisto, e prima del suo perfezionamento, deve essere chiaramente informato:

- a) che ha la facoltà di comprare il solo biglietto e non anche necessariamente i servizi aggiuntivi;
- b) sui costi ben distinti del biglietto e dei servizi aggiuntivi offerti;
- c) sulla natura di Rivenditore Autorizzato dell'Operatore che offre anche i servizi aggiuntivi;
- d) sulla tipologia di servizio aggiuntivo e sue modalità di fruizione. In particolare per le audioguide occorre evidenziare chiaramente che non sono audioguide ufficiali, bensì

dell'Operatore offerente nonché esporre dettagliatamente e preventivamente le modalità di utilizzo.

L'utente finale non può essere in alcun modo vincolato ad acquistare servizi aggiuntivi in associazione al titolo di ingresso.

L'inserimento e la vendita dei biglietti di ingresso in combinazione con servizi turistici (principali, accessori, collegati, o pacchetti turistici avviene comunque ad esclusiva responsabilità dell'Operatore, al quale solo competono altresì tutti gli oneri di legge connessi alla commercializzazione di siffatti prodotti, restando per l'effetto Coopculture del tutto estranea al rapporto che in tal modo si va ad instaurare con l'acquirente e l'utilizzatore finale. Coopculture rimarrà pertanto tenuta indenne dal Cliente da qualsivoglia effetto pregiudizievole che potesse derivargli.

Coopculture si riserva comunque il diritto di introdurre ulteriori limitazioni o diverse regolamentazioni dell'inserimento e commercializzazione del biglietto di ingresso in abbinamento con altri servizi turistici, principali, collegati, accessori ecc. in pacchetti turistici o del suo abbinamento a servizi turistici collegati, qualora ciò fosse richiesto dalle Amministrazioni concedenti e/o dal mercato, senza che l'Operatore abbia nulla a che pretendere in dipendenza ed a cagione di tali eventuali modificazioni.

Qualsiasi difformità rilevata, costituirà giusta causa di risoluzione immediata del presente accordo in danno dell'Operatore.

4) All'Operatore Accreditato viene fornito:

a) servizio di preacquisto: telefonico con pagamento a mezzo carta di credito;

b) accesso on line ad una piattaforma B2B dedicata, accessibile da <https://tickets.uffizi.it>

Tramite accesso personalizzato l'Operatore potrà verificare in tempo reale il riepilogo degli acquisti effettuati.

Al fine di prevenire il fenomeno della indisponibilità di biglietti d'ingresso causato da accaparramenti massivi, anche attraverso l'utilizzo di strumenti automatizzati, Coopculture, anche su richiesta di Uffizi, si riserva di inibire, anche permanentemente, agli Operatori Accreditati la possibilità di approvvigionarsi, anche ad opera di intermediari ad essi riconducibili, di titoli tramite i canali riservati da Coopculture e dalle Gallerie degli Uffizi al settore Consumer.

È fatto divieto all'Operatore accreditato di approvvigionarsi di titoli tramite i canali di cui al presente Accordo oltre le quantità ed i limiti stabiliti da Coopculture e da Uffizi, come saranno tempestivamente comunicati.

Qualsiasi violazione o elusione del predetto divieto, effettuata con qualsivoglia modalità, anche indiretta, costituisce grave inadempimento contrattuale e giusta causa di risoluzione immediata del presente accordo in danno dell'Operatore mediante semplice dichiarazione scritta ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., nonché di segnalazione del nominativo del medesimo alle Gallerie degli Uffizi.

L' Utente finale deve essere informato correttamente dall'Operatore delle tariffe ufficiali dei titoli d'ingresso nonché sulle procedure di ingresso, nonché dei loro eventuali

aggiornamenti, che sarà cura ed onere dell'Operatore reperire sul sito <https://www.uffizi.it>.

In ogni caso le responsabilità per eventuali violazioni alle pattuizioni del presente Accordo, e/o all'uso non corretto dei titoli di ingresso, rimarranno esclusivamente in capo all'Operatore, che ne risponderà a Coopculture.

5) Il biglietto d'ingresso è disponibile a tariffa intera, ridotta e/o gratuita. In caso di ricorso a biglietti a tariffe gratuite o ridotte, la verifica della legittimazione all'applicazione dell'agevolazione avverrà presso gli ingressi, a cura del personale di accoglienza. All'Utente finale non sarà concesso l'accesso in caso di erronea attribuzione della riduzione o gratuità a proprio favore, salva integrazione di pagamento alle casse on site. L'Operatore garantisce e manleva Coopculture e Uffizi da qualsivoglia richiesta proveniente da Utenti finali cui sia negato l'accesso per errata attribuzione della riduzione o gratuità.

6) Per le agevolazioni alle scolaresche si rimanda al tariffario ed alla procedura d'ingresso ai siti museali di Uffizi.

7) Coopculture e Uffizi declinano qualsiasi responsabilità in caso di smarrimento/deterioramento del titolo d'ingresso e non potranno emettere alcun duplicato. Sarà, eventualmente, consentita l'emissione di un nuovo titolo, dietro pagamento della corrispondente tariffa e fatta salva la relativa disponibilità.

L'Operatore si impegna a fornire a ciascuno dei visitatori intermediati il proprio titolo di ingresso.

L'Operatore prende atto che le procedure di ingresso potranno variare in base alle determinazioni de Le Gallerie degli Uffizi ed accetta sin d'ora di uniformarsi ed agire in esatta conformità delle procedure che via via gli saranno tempestivamente comunicate da Coopculture ovvero pubblicate sul sito web <https://www.uffizi.it>.

L'inosservanza delle procedure di ingresso costituisce grave inadempimento e giusta causa di risoluzione in danno dell'Operatore.

8) Coopculture declina ogni responsabilità per eventuali interruzioni del servizio, nel caso si verificano eventi straordinari al di fuori del suo diretto controllo. Coopculture non è responsabile di eventuali cancellazioni, variazioni o modifiche stabilite dagli organizzatori delle mostre e/o dal proprietario del sito. Ai sensi del Regolamento rimborsi di Uffizi, Coopculture provvederà a rimborsare nei casi ivi previsti. Le modalità di accesso al sito potranno subire variazioni su indicazione di Uffizi e ne sarà data comunicazione sul sito <https://www.uffizi.it> che si invita a consultare con regolarità.

9) Le modalità di vendita e accesso e le date per le possibili prenotazioni, sono consultabili sul sito <https://tickets.uffizi.it>. L'Operatore accetta e prende atto che Coopculture non potrà mai avere alcun tipo di responsabilità, neppure indiretta, in

relazione a modalità, offerte nonché date promosse e pubblicate su canali diversi dal sito <https://tickets.uffizi.it>.

10) L'Operatore si impegna a manlevare Coopculture e Uffizi da qualsivoglia pretesa/richiesta di terzi in merito ad offerte promosse e pubblicate su canali diversi dal sito <https://tickets.uffizi.it> ed utilizzati dall'Operatore in difformità dell'art. 9.

L'Operatore prende atto che, nelle more della risoluzione di tali eventuali problematiche senza pregiudizio per Coopculture e Uffizi, Coopculture si riserva la facoltà di interrompere con effetto immediato il presente accordo fino alla loro definitiva risoluzione.

11) Il presente accordo ha validità di un anno a partire dalla data di sottoscrizione di esso da parte di Coopculture ed all'avverarsi delle condizioni di cui al successivo art. 18.

Alla scadenza annuale l'accordo si intenderà risolto senza necessità comunicazione alcuna, salva la possibilità di rinnovo per espresso accordo tra le Parti.

La validità del presente accordo è comunque condizionata alla vigenza della Concessione a favore di Coopculture.

Nell'ipotesi di cessata/sospesa vigenza della predetta Concessione ovvero in ipotesi di revoca motivata dell'Accreditamento dell'Operatore pervenuta da Uffizi, e che sarà tempestivamente comunicata all'Operatore, il presente accordo si risolverà automaticamente e l'Operatore non potrà reclamare alcun tipo di risarcimento e/o indennità.

12) Coopculture si riserva, in ogni caso, la facoltà – a suo insindacabile giudizio - di recedere, in qualunque momento, dal presente accordo mediante semplice comunicazione scritta da inviarsi al domicilio dell'Operatore con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni solari, senza che all'Operatore competa alcun indennizzo, ristoro o risarcimento.

13) L'Operatore prende altresì atto e accetta che di propria iniziativa o, su richiesta e segnalazione de Le Gallerie degli Uffizi, Coopculture potrà sospendere l'efficacia del presente accordo durante tutto il tempo necessario per le verifiche del corretto adempimento dell'Operatore. All'esito di tali verifiche Coopculture si riserva il diritto di risolvere il presente accordo per inadempimento. In caso di grave inadempimento, CoopCulture sarà tenuta a risolvere il contratto.

14) Gli acquisti potranno essere effettuati:

1) al telefono con pagamento a mezzo carta di credito;

b) on line ad una piattaforma B2B dedicata, accessibile da <https://tickets.uffizi.it> on line utilizzando username e password personalizzata.

L'importo dei titoli acquistati presso il call center oppure on line, sarà immediatamente riscosso a mezzo pagamento con carta di credito ovvero tramite *deposito a scalare* qualora già previsto ed in essere tra le Parti.

Non è previsto alcun rimborso nel caso in cui i biglietti acquistati non siano, per qualsivoglia causa e motivo, utilizzati.

15) L' Operatore si obbliga e si impegna a rispettare i termini di utilizzo della piattaforma Coopculture di cui all'allegato A che costituisce parte integrante del contratto in essere. Non sono ammesse altre modalità di acquisto on-line oltre l'accesso, tramite il sito <https://tickets.uffizi.it>, alla piattaforma B2B dedicata.

Coopculture provvederà a impedire e a bloccare, mediante procedure automatizzate, qualsiasi accesso automatico fosse tentato sulla propria piattaforma (utilizzo di robot), aggirando il canale messo a disposizione con la sottoscrizione dell'accordo.

16) Coopculture fornirà tutta l'assistenza necessaria nel caso in cui le attività rilevate dai suoi sistemi come "illegittime" e determinanti il "blocco" fossero, invece, ascrivibili ad altre problematiche dell'Operatore, a condizione che il medesimo fornisca i necessari dati e chiarimenti tecnici al fine di escludere qualsivoglia automatismo vietato.

17) Il layout del biglietto generato dalla piattaforma di vendita Coopculture non potrà essere in alcun modo modificato o personalizzato dall'Operatore, né lo stesso potrà richiedere modifiche.

18) I titoli acquistati non sono rimborsabili, se non per i casi eccezionali imputabili direttamente ed esclusivamente a Coopculture e per i casi disciplinati nel regolamento rimborsi de Le Gallerie degli Uffizi.

Il mancato rispetto dei termini di utilizzo di cui all'allegato A e del presente articolo comporterà il blocco delle attività di prenotazione online e faculterà Coopculture alla risoluzione del contratto per grave inadempimento con riserva di danni.

19) L'Operatore si obbliga e si impegna a rispettare le indicazioni del personale delle prenotazioni, di accoglienza e di biglietteria, controllo accessi e didattica, astenendosi da qualsiasi intervento gestionale e/o organizzativo. La violazione di tale obbligo sarà considerata grave atto di concorrenza sleale e faculterà Coopculture alla immediata risoluzione del presente accordo in danno dell'Operatore.

20) Con la sottoscrizione del presente atto, l'Operatore si dichiara pienamente edotto del fatto che ciascun sito museale ha proprie regole e procedure di ingresso e si impegna ed obbliga a rispettarle scrupolosamente. L'Operatore altresì conferma di essere a conoscenza che le suddette regole e procedure di ingresso potranno essere variate da Coopculture esclusivamente su indicazione de Le Gallerie degli Uffizi e assume su di sé l'onere di informarsi tempestivamente sulle eventuali variazioni, cui naturalmente sarà tenuto ad uniformarsi integralmente. A tal fine l'Operatore dovrà fare riferimento agli aggiornamenti pubblicati in tempo reale sul sito <https://www.uffizi.it>, quale unica fonte ufficiale, essendone suo preciso ed esclusivo onere la consultazione periodica.

Fermo quanto sopra, al fine di agevolare l'attività di monitoraggio delle variazioni, senza per questo assumere su di sé alcun obbligo, o manlevare l'Operatore dai propri, l'Ufficio Vendite e Prenotazioni di CoopCulture, comunicherà all'Operatore le variazioni anche via mail. Della comunicazione via mail non è però garantita la tempestività. Il mancato rispetto di quanto sopra prescritto, indipendentemente dalla causa che l'abbia determinato, costituisce un grave inadempimento e dà diritto a Coopculture di risolvere il presente accordo in danno dell'Operatore.

21) I responsabili e relativi recapiti telefonici esclusivamente per le informazioni sono i seguenti:

Ufficio Vendite e Prenotazioni, responsabile del servizio:

Luca Casuccio

luca.casuccio@coopculture.it

Booking e contratti:

Ufficio Trade

Tel. 0639967300

trade@coopculture.it

Referente Amministrazione clienti:

Martina Martino

m.martino@coopculture.it

amministrazioneclienti@coopculture.it

22) Il presente accordo sottoscritto solo dall'Operatore non è vincolante per Coopculture. Esso, infatti, costituisce mera proposta che Coopculture si riserva di accettare entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento, decorsi inutilmente i quali la proposta si intende ad ogni effetto rifiutata.

Solo ad avvenuta sottoscrizione di Coopculture ed all'assenza di diniego motivato dell'Accreditamento, formalizzato da Galleria degli Uffizi entro il suddetto termine di trenta giorni, l'Operatore può ritenersi abilitato all'esecuzione delle attività come disciplinate dal presente Accordo.

23) Il presente accordo costituisce l'unico accordo utile ad usufruire del servizio B2B di prevendita, nominativa e pre-nominativa, per biglietti d'ingresso per i musei afferenti a Le Gallerie degli Uffizi e supera e sostituisce qualsiasi altro accordo commerciale in essere in relazione ai servizi indicati.

24) Ai sensi del regolamento UE 2016/679 GDPR l'Operatore presta il consenso al trattamento dei dati personali ai fini dell'esecuzione del presente contratto, accettando che i dati saranno condivisi con Le Gallerie degli Uffizi per l'attività di controllo e verifica del servizio.

25) L'Operatore accerta e prende atto che, in applicazione del D.lgs. 231/2001, riguardante la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, la Società Cooperativa Culture ha adottato in data 10/03/2014 il Modello di organizzazione, gestione e controllo riferito al Codice Etico della cooperativa. Il modello adottato ha valutato l'adeguatezza dei principi e delle procedure, finalizzate a prevenire comportamenti illeciti da parte di dipendenti, collaboratori a diverso titolo e fornitori della cooperativa nello svolgimento delle mansioni e delle attività della stessa. La società ha altresì nominato il proprio Organismo di Vigilanza nelle persone dei Sig.ri dott. Gianfranco Piseri, dott. ing. Alberto Cuomo, avv. Riccardo Riva ed avv. Cristina Pavarani, liberamente contattabili all'indirizzo mail odv@coopculture.it. L'Operatore Accreditato nel corso di esecuzione del presente accordo è tenuto ad osservare rigorosamente i principi del Codice Etico della cooperativa, liberamente accessibile all'indirizzo <https://corporate.coopculture.it/it/articoli/sistemi-certificati>, non esitando a contattare, per qualsiasi eventuale chiarimento ovvero segnalazione, l'Organismo di Vigilanza. Il mancato rispetto di una delle disposizioni del Modello e del Codice Etico nel corso di un'attività svolta nei confronti di Coopculture, nonché in tutte le altre situazioni potenzialmente a rischio di commissione di reato, è considerato una forma di comportamento illecito ed è formalmente condannato in quanto contrario sia alle disposizioni di legge, sia ai principi etici della cooperativa. Pertanto CoopCulture, in applicazione del sistema adottato nei confronti di coloro che, in qualità di committenti, appaltatori, subappaltatori, clienti o fornitori che, ai fini del Decreto, sono soggetti a vigilanza o direzione da parte della cooperativa, nel caso di una violazione delle regole del Codice Etico o delle procedure e prescrizioni del Modello per qualsiasi causa determinate, si riserva espressamente il diritto di adottare ogni opportuna iniziativa, incluso quella di risoluzione per inadempimento del presente contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ.

26) Tutte le condizioni, siano esse commerciali, economiche o contrattuali, nessuna esclusa del presente accordo sono da intendersi strettamente confidenziali e non possono essere divulgate a Terzi. L'Operatore avrà cura di assicurarsi che il proprio personale ed i propri collaboratori esterni incaricati della gestione del presente Accordo siano ben consapevoli della sua natura confidenziale e siano obbligati - a cura ed onere dell'Operatore e per almeno tre anni dalla cessazione del loro rapporto - al rispetto di tale confidenzialità.

27) In caso di mancata osservanza da parte dell'Operatore di una qualsiasi delle obbligazioni assunte nel presente contratto ed in particolare in caso di violazione degli articoli da I a VI della rubrica "*Obblighi e Doveri generali*"; e degli art. 3, 4, 7, 15, 17, 18, 19, 25 della Condizioni Generali, il presente Accordo potrà essere risolto da Coopculture con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. per grave inadempimento dell'Operatore, fatto salvo il risarcimento dei danni patiti da Coopculture.

28) Il presente contratto è regolato dalla Legge italiana. Le Parti si impegnano, prima di procedere a istaurare una qualsiasi procedura legale, ad esperire un tentativo di Mediazione ex D.lgs. n. 28/2010 e s.m.i.; e ciò anche se detto tentativo non sia considerato dalla Legge obbligatorio per l'instaurazione di un giudizio. La sede dell'Organismo di mediazione sarà Roma. Per ogni e qualsivoglia controversia relativa all'interpretazione/esecuzione/risoluzione del presente accordo, le Parti convengono la competenza esclusiva del Foro di Roma, con espressa esclusione di tutti gli altri Fori alternativamente competenti.

29) L'Operatore accetta e prende atto che il presente accordo, in dipendenza di mutate condizioni di vendita imposte/richieste da Uffici, potrà subire modifiche e variazioni di applicazione diretta a far tempo dalla loro comunicazione e fatto salvo, comunque, il diritto di recesso dell'Operatore.

30) È parte integrante, sostanziale e conosciuta del presente accordo: l'allegato A: Regolamentazione per l'utilizzo della piattaforma.

Roma, lì.....

Operatore
(timbro e firma)

Coopculture
(timbro e
firma)

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del c.c. dichiariamo di approvare specificamente, dopo attenta rilettura, le seguenti clausole: 1) manleva per omessa/errata comunicazione dati; 3) inserimento vendita dei biglietti di ingresso in combinazione con servizi turistici e manleva; 4) Servizi offerti- Inibizione 5) tariffe ufficiali e modalità di accesso; 7) esonero responsabilità biglietti ingresso; 8) esonero responsabilità eventi straordinari; 9) esonero responsabilità modalità vendita; 10) manleva ed interruzione; 11) condizione di validità accordo; 12) diritto di recesso; 13) sospensione; 19) concorrenza sleale; 22) riserva di accettazione, accreditamento e decorrenza contratto; 26) Riservatezza e Confidenzialità; 27) Clausola risolutiva espressa; 28) Legge, Mediazione e Foro esclusivamente competente; 29) rinegoziazione .

Operatore

Coopculture

(timbro e firma)

(timbro e firma)

CONVENZIONE	
COOPCULTURE	-
RIVENDITORE	
Servizio Acquisto e	
Prevendita Biglietti Ingresso	
B2B ai siti museali de Le	
Gallerie degli Uffizi	
ALLEGATO A	

Termini e condizioni di utilizzo degli strumenti informatici messi a disposizione dell'Operatore

Le presenti Condizioni di utilizzo si applicano a tutti i siti Web, applicazioni mobili o altri servizi interattivi od online di Coopculture forniti in Italia e nel mondo per il servizio Prevendita Biglietti Ingresso ai siti museali de Le Gallerie degli Uffizi.

Per l'utilizzo dei servizi di acquisto e prenotazione, l'Operatore Accreditato si impegna ad osservare rigorosamente le seguenti prescrizioni.

In particolare, l'Operatore Accreditato si impegna a:

- adempiere a tutte le leggi applicabili, comprese, senza limitazione, leggi sulla privacy, leggi sulla proprietà intellettuale, leggi fiscali e requisiti regolamentari; • fornire informazioni esatte e ad aggiornarle quando necessario;
- esaminare ed aderire alla privacy policy, ai termini e alle condizioni contrattuali generali, speciali e di vendita del sito web <https://tickets.uffizi.it>; • esaminare ed aderire agli avvisi trasmessi da Coopculture; • utilizzare gli strumenti messi a disposizione in modo corretto e professionale; • proteggere informazioni e dati personali, quali l'indirizzo di posta elettronica, user, password, o altre informazioni di natura riservata;
- non effettuare il reverse engineering, la decompilazione, lo smontaggio, la decifrazione o effettuare qualsiasi altro tentativo per decodificare il codice sorgente di applicativi di Coopculture e/o di terzi; • non insinuare o affermare, direttamente o indirettamente, di essere affiliato con o referenziato da Coopculture o da Le Gallerie degli Uffizi ovvero autorizzato ad usare software manuale o automatizzato, dispositivi, script robot, altri mezzi o processi di accesso, "scrape" "crawl" o "spider" per ogni pagina Web o altri servizi B2B, B2C presenti nel sito di vendita <https://tickets.uffizi.it>;

- non usare, in via assoluta e senza possibilità di deroghe, bot o altri metodi automatizzati per verificare prezzi, disponibilità di prodotti, aggiungere o caricare contatti, trasmettere o ri-orientare i messaggi o altre attività consentite dal software fatta eccezione per gli strumenti approvati e regolati da Coopculture; • non accedere, con mezzi o processi, manuali o automatizzati, al sito di vendita <https://tickets.uffizi.it> allo scopo di controllarne accessibilità, prestazioni o funzionalità o per qualsiasi finalità concorrenziale;
- non cercare di accedere o accedere al sito di vendita <https://tickets.uffizi.it> tramite qualsiasi mezzo, eccetto le sole interfacce fornite da Coopculture come le sue applicazioni web, mobili o APP. Questa proibizione include l'accesso o il tentato accesso al sito di vendita <https://tickets.uffizi.it> usando servizi di terzi, incluso piattaforme software che aggregano accessi a molteplici servizi;
- non tentare o effettivamente violare una componente di sicurezza e/o logica del sito di vendita <https://tickets.uffizi.it> o sottesa allo stesso;
- non intraprendere qualsiasi azione che possa interferire direttamente o indirettamente con il funzionamento del Portale, quali: sovraccarichi sull'infrastruttura, tentativi di ottenere l'accesso non autorizzato, trasmettere o attivare virus, interferire o danneggiare il sito di vendita <https://tickets.uffizi.it>.
- non copiare, scaricare (se non tramite la memorizzazione nella cache della pagina necessaria per l'uso personale o fatto salvo quanto altrimenti consentito dalle presenti Condizioni), modificare, distribuire, postare, inviare, esporre, rappresentare, riprodurre, trasmettere, eseguire il mirroring, duplicare, pubblicare, ripubblicare, caricare, concedere in licenza, retro-ingegnerizzare, creare opere derivate o mettere in vendita qualsiasi contenuto o altra informazione contenuta in oppure ottenuta da o tramite i Servizi, con qualsiasi mezzo fatto salvo quanto previsto nelle presenti Condizioni o con il previo consenso scritto da parte di Coopculture; • non eseguire lo scraping, accedere, monitorare, indicizzare, eseguire il framing, il mirroring, collegare o copiare qualsiasi contenuto o informazione dei Servizi accedendo ai Servizi in modo automatizzato, utilizzando robot, spider, scraper, web crawler o qualsiasi altro metodo di accesso diverso da quello manuale; • non accedere ai Servizi mediante le API se non specificatamente contrattualizzate ed approvate da Coopculture;
- non interferire con l'utilizzo e la fruizione dei Servizi da parte di terzi.

In caso di inadempimento alle condizioni di utilizzo sopraesposte, Coopculture si riserva, a suo insindacabile giudizio, il diritto di modificare o cessare in qualunque momento, in modo temporaneo o permanente, i Servizi (o qualsiasi parte di essi), anche senza preavviso. Coopculture non sarà responsabile nei confronti dell'Operatore autorizzato, dell'utente o di terzi di qualsiasi modifica, sospensione o cessazione dei Servizi.